

Prêmio Sebrae de Jornalismo – 11ª edição nacional

Perguntas Frequentes

Tire suas dúvidas sobre o Prêmio Sebrae de Jornalismo (PSJ), um concurso jornalístico instituído pelo Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas), que está em sua 11ª edição e tem como objetivo fomentar o jornalismo sobre empreendedorismo no Brasil.

Nesta 11ª edição, o PSJ inova com a criação da **categoria especial Jornalismo Universitário**. O objetivo é fomentar a produção jornalística, com foco em empreendedorismo, desenvolvida por estudantes de Comunicação de instituições de ensino superior de todo o Brasil.

O regulamento completo está no www.premiosebraejornalismo.com.br.

1. SOBRE O PRÊMIO

1.1. Qual é o objetivo do Prêmio Sebrae de Jornalismo?

Premiar as melhores notícias veiculadas em diferentes canais da imprensa brasileira ou novas plataformas digitais sobre empreendedorismo e pequenos negócios.

2. QUEM CONCORRE

2.1. Quem pode concorrer ao PSJ nas categorias principais?

Nas categorias de Texto, Áudio, Vídeo e Foto, concorrem os autores dos trabalhos inscritos, tais como jornalistas, produtores de conteúdo e fotógrafos que atuam em veículos de imprensa ou projetos jornalísticos digitais, sediados no Brasil.

2.2. Quem pode concorrer ao PSJ na categoria especial Jornalismo Universitário?

Somente poderão concorrer nesta categoria graduandos que estejam, em 2024, matriculados em um curso de graduação em Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo. Ou que tenham concluído a graduação entre 2023 e 2024, mas que eram estudantes à época da produção do(s) trabalho(s) inscrito(s) no prêmio.

2.3. Profissionais de veículos institucionais podem se inscrever no PSJ?

Apenas trabalhos produzidos para veículos de imprensa poderão se inscrever. Não será permitida a participação de jornalistas de veículos institucionais (como os ligados a Prefeituras e Estados; de organizações não jornalísticas, como sindicatos e associações; assessorias de imprensa e agências de empresas), ainda que públicos. A exceção são portais e emissoras de rádio e de TV públicas que atuam em coberturas jornalísticas variadas, com pluralidade e sem viés de divulgação da instituição e/ou suas ações.

2.4. Profissionais que atuam em veículos ligados a universidades públicas e privadas podem se inscrever no PSJ?

Somente poderão se inscrever no prêmio portais e emissoras de rádio e de TV que atuam em coberturas jornalísticas variadas, com pluralidade e sem viés de divulgação da instituição e/ou suas ações. A inscrição deverá obedecer aos seguintes critérios:

a) trabalhos produzidos por uma equipe profissional, ainda que tenha participação de estudantes, somente poderão ser inscritos nas categorias principais (Texto, Áudio, Vídeo e Foto);

b) trabalhos desenvolvidos apenas por estudantes, como parte de uma disciplina acadêmica, sob supervisão de um docente,

somente poderão ser inscritos na categoria especial Jornalismo Universitário.

2.5. Assessores de imprensa podem se inscrever no PSJ?

Não serão aceitas inscrições de matérias produzidas por assessores de imprensa, ainda que tenham sido publicadas em um veículo de imprensa.

2.6. Jornalistas de estados que não aderiram ao prêmio podem se inscrever?

O estado de Mato Grosso do Sul não aderiu ao prêmio. No entanto, os jornalistas desse estado podem se inscrever e terão os trabalhos avaliados por um júri técnico. As regras de avaliação não mudam.

2.7. Há outras restrições para a inscrição de trabalhos no PSJ?

Nas categorias principais (Texto, Áudio, Vídeo e Foto)

- Conteúdos patrocinados diretamente ou indiretamente pelo Sebrae não poderão participar.
- Terceirizados, funcionários ou profissionais ligados ao Sebrae não poderão concorrer ao prêmio.

Na categoria especial Jornalismo Universitário

- Não serão aceitas inscrições de trabalhos de conclusão de curso (TCCs).
- Não podem concorrer à esta categoria conteúdos jornalísticos publicados apenas em blogs pessoais, páginas de redes sociais ou canais que não estejam associados a um veículo laboratório da instituição de ensino.

3. TEMAS DA 11ª EDIÇÃO

3.1. Quais são os temas desta edição do PSJ?

O tema central é “A contribuição dos pequenos negócios na transformação de realidades locais”. Serão premiadas matérias

que melhor abordem o tema, considerando os diversos aspectos relacionados ao universo do empreendedorismo no Brasil, tais como os listados abaixo:

- Empreendedorismo
- Produtividade e Competividade
- Inovação e Startups
- Inclusão Produtiva e Sustentabilidade
- Transformação Digital
- Políticas Públicas e Legislação
- Estímulo ao consumo nos pequenos negócios
- Acesso a crédito

Para saber mais sobre os temas, acesse o regulamento no www.premiosebraejornalismo.com.br

4. CATEGORIAS E PRÊMIOS ESPECIAIS

4.1. Que categorias serão premiadas?

O PSJ contemplará 4 (quatro) categorias principais e 1 (uma) categoria especial.

Categorias Principais

- **Jornalismo em Texto** - matérias publicadas em veículos impressos, jornais ou revistas, sediados no Brasil, ou portais, sites de notícias e blogs (projetos jornalísticos digitais).
- **Jornalismo em Áudio** - conteúdos jornalísticos veiculados em emissoras de rádio ou podcasts publicados em plataformas de streaming, com duração de até 40 minutos.
- **Jornalismo em Vídeo** - conteúdos jornalísticos veiculados em canais de televisão ou vídeos publicados em canais de jornalismo nas plataformas digitais, com duração de até 60 minutos.

- **Fotojornalismo** - foto ou sequência de fotos publicadas em matéria de veículos impressos, jornais ou revistas, sediados no Brasil, ou sites de empresas jornalísticas.

Categoria Especial

- **Jornalismo Universitário** – para o melhor conteúdo jornalístico (nas modalidades Texto, Áudio, Vídeo ou Foto) que aborde temática relacionada ao universo do empreendedorismo no Brasil e tenha sido desenvolvido por universitário(s) durante curso de graduação em Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo.

4.2. Há prêmios especiais?

Será concedido o Grande Prêmio Sebrae de Jornalismo para o melhor conteúdo entre todos os premiados, na etapa Nacional, nas categorias principais de Texto, Áudio, Vídeo e Foto.

Esta edição também irá homenagear um “Jornalista Parceiro do Empreendedor”, que se destaca no incentivo à cobertura de assuntos de interesse e orientação aos empresários de pequenos negócios.

4.3. Quais serão os critérios para a seleção dos melhores trabalhos?

Os trabalhos serão apreciados pelos jurados levando em consideração as pautas e com base na excelência do jornalismo. Além dos recursos disponíveis e os esforços desenvolvidos para a elaboração do trabalho, serão considerados os seguintes critérios:

4.3.1. Critérios específicos para a avaliação da categoria de Texto:

- Relevância do conteúdo da notícia
- Qualidade de texto
- Benefício público
- Fontes de informações

- Originalidade, inovação e criatividade

4.3.2. Critérios específicos para a avaliação das categorias de Áudio e Vídeo:

- Relevância do conteúdo da notícia
- Qualidade da narrativa
- Qualidade estética
- Fontes de informações
- Originalidade, inovação e criatividade

4.3.2. Critérios específicos para a avaliação da categoria Fotojornalismo:

- Relevância do conteúdo da notícia
- Relevância da fotografia
- Qualidade estética
- Originalidade, inovação e criatividade

Os mesmos critérios usados na avaliação das categorias principais (Texto, Áudio, Vídeo e Foto) serão usados para a avaliação dos trabalhos inscritos na categoria especial Jornalismo Universitário.

Para saber mais sobre os critérios de avaliação, acesse o regulamento no

www.premiosebraejornalismo.com.br

4.4. Haverá seleção prévia dos trabalhos inscritos?

A pré-seleção dos materiais inscritos, antes de serem submetidos aos júris estaduais, caberá à secretaria do prêmio, que qualificará os trabalhos de acordo com as determinações do regulamento, realizando triagem técnica.

5. PRAZO DE VEICULAÇÃO DE MATÉRIAS

5.1. Qual é o prazo de veiculação das matérias que podem concorrer ao PSJ?

Nas categorias principais (Texto, Áudio, Vídeo e Foto)

Podem concorrer matérias e reportagens publicadas nos veículos de comunicação de jornalismo impresso, webjornalismo, emissoras de rádio e de televisão sediadas no Brasil, veiculadas a partir **de 5 de junho de 2023 até 2 de junho de 2024**, bem como podcasts e vídeos veiculados em plataformas digitais de vídeo nesse mesmo período.

Na categoria especial Jornalismo Universitário

Podem concorrer matérias e reportagens publicadas em veículo laboratório de universidades (nas modalidades Texto, Áudio, Vídeo ou Foto) que tenham sido veiculadas a partir **de 5 de junho de 2023 até 2 de junho de 2024**.

6. QUANTIDADE DE TRABALHOS POR PARTICIPANTE

6.1. Com quantas matérias é possível concorrer?

Nas categorias principais (Texto, Áudio, Vídeo e Foto)

Cada profissional poderá concorrer com, no máximo, 3 (três) trabalhos, independentemente da categoria. No entanto, não há limite de inscrições por veículo.

Na categoria especial Jornalismo Universitário

Cada universitário poderá concorrer com, no máximo, 3 (três) trabalhos. No entanto, não há limite de inscrições por instituição de ensino.

6.2. Se sou universitário, mas também faço estágio em um veículo de imprensa, em que categorias poderei concorrer?

Trabalhos produzidos por universitários durante estágio em um veículo de imprensa (dentro ou fora da universidade), podem ser inscritos em uma das categorias principais (Texto, Áudio, Vídeo e Foto), e não na categoria Jornalismo Universitário.

Somente podem concorrer à categoria especial Jornalismo Universitário matérias publicadas em veículo laboratório de universidades (nas modalidades Texto, Áudio, Vídeo ou Foto).

6.3. Uma mesma matéria pode ser inscrita em mais de uma categoria?

Não. A exceção são os trabalhos publicados em jornais, revistas ou veículos web, nos quais as fotografias que ilustram as matérias poderão ser inscritas na categoria “Fotojornalismo”, mesmo que as matérias também estejam inscritas na categoria “Jornalismo em Texto”. Neste caso, a inscrição deverá ser feita pelo autor(a) da(s) foto(s) - a saber, fotógrafo, repórter fotográfico ou fotojornalista.

7. COMO FAZER A INSCRIÇÃO

7.1. Como se inscrever no PSJ?

Para se inscrever no Prêmio Sebrae de Jornalismo é só acessar o site www.premiosebraejornalismo.com.br, preencher os dados de cadastro e criar login e senha. A inscrição é feita em duas etapas: após salvar o trabalho no sistema, é necessário enviá-lo para validação, para assim finalizar a inscrição no prêmio.

7.2. É possível saber se uma matéria foi aprovada no PSJ?

Após a conclusão da inscrição, será encaminhada uma mensagem informando se o trabalho foi aprovado ou reprovado na triagem. Em caso de reprovação, o motivo a ser corrigido será indicado.

7.3. Para trabalhos realizados em equipe, como a inscrição deve ser feita?

Na ficha de inscrição, é necessário informar os nomes dos autores do trabalho e do representante da equipe, a quem caberá receber o prêmio, caso seja finalista e/ou vencedor em sua categoria. Será entregue um troféu por categoria.

7.4. Se o trabalho é de um veículo nacional, mas foi produzido por uma praça local, qual é a orientação para a inscrição?

Trabalhos de veículos nacionais, mas que foram produzidos por praças locais, podem ser inscritos na praça local/estadual. No entanto, o jornalista só poderá se inscrever por uma única Unidade Federativa (UF).

7.5. Qual é o prazo limite para se inscrever?

O prazo de inscrições no PSJ será até 03 de junho de 2024.

7.6. Para inscrever uma série de rádio ou TV, qual é o tempo máximo de duração da série?

Nas categorias de Áudio e Vídeo, para a inscrição de séries, o tempo total deve ser de até 40 minutos e 60 minutos, respectivamente, considerando a soma de todos os episódios. Uma série é considerada um único trabalho e deve ser inscrita na íntegra.

8. COMO ENVIAR OS TRABALHOS

8.1. De que maneira devem ser enviados os trabalhos?

O cadastro de trabalhos no site do PSJ deve ser feito de acordo com as orientações para cada categoria:

- **Jornalismo em Texto** – anexo de arquivo em PDF da(s) página(s) publicada(s) ou link da reportagem. Para inscrições de sites ou portais de notícias com o sistema *paywall*, é necessário anexar o arquivo em PDF da reportagem.

- **Jornalismo em Áudio** - anexo de arquivo em MP3 da(s) reportagem(ns) veiculada(s) ou link do áudio ou podcast.

- **Jornalismo em Vídeo** – link em que o vídeo está hospedado.

- **Fotojornalismo** - anexo da foto ou da sequência de fotos em formato JPG, e também o arquivo em PDF da(s) página(s) da matéria ou link da reportagem em que as fotos foram publicadas.

- **Categoria especial Jornalismo Universitário** - cadastro via internet, com indicação da modalidade (Texto, Áudio, Vídeo ou Foto). Seguir as orientações acima apresentadas para as categorias principais, de acordo com a modalidade selecionada. No ato da inscrição, o universitário deverá anexar um comprovante de matrícula, em arquivo PDF, para comprovar seu vínculo com a universidade.

É importante que os endereços na web, indicados na inscrição, estejam ativos para acesso no dia da divulgação do resultado do concurso.

8.1.1. Orientações adicionais para as categorias principais

- Caso uma mesma pauta tenha sido publicada em diferentes plataformas do veículo, caberá ao jornalista decidir em qual categoria o conteúdo será inscrito. Não será aceita inscrição de um mesmo conteúdo/pauta, que tenha sido veiculado em plataformas/formatos diferentes, em mais de uma categoria.

- A exceção é a categoria Foto, pois, neste caso, é esperado que a matéria seja inscrita na categoria Texto, e a foto que ilustra a matéria seja inscrita na categoria Foto, pelos seus respectivos autores.

Categoria Texto

Referente a conteúdos multimídia, quando a matéria principal é o texto, os mesmos devem ser inscritos na categoria 'Jornalismo em Texto'. Nesse caso, os áudios e vídeos que fazem parte da matéria não poderão ser inscritos separadamente nas demais categorias.

Categoria Áudio

- a. Quando a reportagem (ou série de reportagens) tiver sido veiculada apenas ao vivo, recomendamos anexar na inscrição um arquivo em MP3 da(s) reportagem(ns) veiculada(s). Evite disponibilizar o(s) áudio(s) por meio de um link de compartilhamento de arquivos que expira;
- b. O videocast, por se tratar da versão em vídeo de um podcast, deverá ser inscrito na categoria de Áudio, e não na categoria de Vídeo.

Categoria Vídeo

Quando a reportagem (ou série de reportagens) tiver sido veiculada apenas ao vivo, recomendamos anexar na inscrição um arquivo em MP3 da(s) reportagem(ns) veiculada(s). Evite disponibilizar o(s) vídeo(s) por meio de um link de compartilhamento de arquivos que expira.

Categoria Foto

É importante que a(s) foto(s) tenha(m) crédito. Fotos de uma mesma matéria ou série de reportagens devem ser inscritas, no **limite máximo de três imagens**, como uma única inscrição no prêmio, considerando que, neste caso, as fotos serão avaliadas pelo conjunto.

8.1.2. Orientação adicional para a categoria especial Jornalismo Universitário

Categoria Jornalismo Universitário

Os trabalhos inscritos devem obrigatoriamente ser realizados por universitários (produção individual ou em grupo), com a orientação de pelo menos um docente, e estarem associados a uma ou mais disciplinas acadêmicas do curso de graduação, a saber: jornal-laboratório, revista-laboratório, produção laboratorial em áudio (rádio ou podcast) ou vídeo (reportagem), jornalismo digital e correlatos.

9. ETAPAS DO PSJ E ESCOLHA DOS VENCEDORES

9.1. Como serão escolhidos os vencedores das categorias?

O PSJ será realizado em 3 (três) etapas: Estadual, Regional e Nacional. Os júris serão formados por colaboradores do Sebrae e convidados da imprensa, do meio acadêmico ou de instituições ou entidades ligadas ao empreendedorismo.

- **Etapa Estadual** – os trabalhos com a melhor pontuação nas **categorias principais** (Texto, Áudio, Vídeo e Foto) serão considerados vencedores nos estados do país e passarão para concorrer na etapa regional. Também será selecionado o trabalho vencedor da **categoria especial Jornalismo Universitário** dentre todos os inscritos nas quatro modalidades (Texto, Áudio, Vídeo e Foto). Ou seja, haverá um único vencedor, por estado, nesta categoria especial.

Nos estados de Rondônia e Mato Grosso do Sul, que não aderiram ao prêmio, segue o mesmo critério de julgamento, sendo que os selecionados como melhor trabalho em cada categoria passarão para concorrer na etapa regional.

Caso uma categoria tenha apenas 1 (um) trabalho inscrito, será considerado como critério para classificação deste trabalho a nota de corte de 3 (três) pontos. Apenas trabalhos que forem avaliados com esta nota de corte (ou pontuação superior) poderão ser classificados para disputar a etapa Regional. Os trabalhos receberão notas de 0 (zero) a 5 (cinco) atribuídas por cada jurado.

- **Etapa Regional** – os trabalhos com a melhor pontuação nas **categorias principais** (Texto, Áudio, Vídeo e Foto) serão considerados vencedores nas 5 (cinco) regiões do Brasil (Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul) e passarão para a etapa nacional. Também será selecionado o trabalho vencedor da

categoria especial Jornalismo Universitário. Ou seja, haverá um único vencedor, por região, nesta categoria especial.

- **Etapa Nacional** – a comissão julgadora escolherá os vencedores das categorias principais (Texto, Áudio, Vídeo e Foto) e da categoria especial Jornalismo Universitário. Também escolherá o vencedor do Grande Prêmio Sebrae de Jornalismo.

A comissão julgadora da etapa nacional será formada por 3 (três) representantes do Sebrae Nacional, 1 (um) representante de imprensa e 1 (um) representante convidado pelo Sebrae, do meio acadêmico ou de instituições ou entidades ligadas ao empreendedorismo.

9.2. De que maneira será eleito o vencedor do Grande Prêmio?

O vencedor do Grande Prêmio Sebrae de Jornalismo será eleito após a escolha dos vencedores das categorias principais de Texto, Áudio, Vídeo e Foto da premiação nacional, considerando estes como os únicos concorrentes.

9.3. Como serão divulgados os finalistas e vencedores?

A publicação dos finalistas e dos vencedores de cada etapa será feita pelo site da premiação, pelas redes sociais do Sebrae, via e-mail e/ou pela Agência Sebrae de Notícias (www.agenciasebrae.com.br).

- **Etapa Estadual:** divulgação dos trabalhos vencedores, classificados para a Etapa Regional.

- **Etapa Nacional:** será divulgada uma lista com os 5 (cinco) finalistas das 4 (quatro) categorias principais (Texto, Áudio, Vídeo e Foto) e da categoria especial Jornalismo Universitário.

10. PREMIAÇÃO DO PSJ

10.1. Quais serão os prêmios para os vencedores da Etapa Nacional?

O Sebrae vai oferecer ferramentas de trabalho aos jornalistas vencedores:

- Vencedores das 4 (quatro) categorias principais (Texto, Áudio, Vídeo e Foto), sendo 1 (um) vencedor por categoria: um notebook.
- Grande Prêmio Sebrae de Jornalismo: um celular de última geração, a ser acumulado com o notebook, recebido como prêmio vencedor em sua categoria.
- Categoria especial Jornalismo Universitário: um celular de última geração.

Os vencedores da Etapa Nacional receberão também um troféu.

10.2. Quando será o evento de premiação nacional?

A previsão é de que os vencedores sejam anunciados em novembro de 2024.

10.3. Quais serão os prêmios para os vencedores da Etapa Estadual?

Nos estados que optaram por realizar etapas para o 11º Prêmio Sebrae de Jornalismo, fica a cargo da UF oferecer ou não um prêmio. Esses estados são: AC, AL, AM, AP, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MG, MT, PA, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RO, RR, RS, SC, SE, SP e TO.

10.4. Serão emitidos certificados?

Os vencedores e finalistas da Etapa Estadual receberão certificados do Prêmio Sebrae de Jornalismo, identificando a UF que representam. Haverá também certificados para os vencedores e finalistas da Etapa Nacional.

Calendário resumido da premiação:

- Lançamento do PSJ 11ª edição: abril de 2024.
- Inscrições: 03 de abril a 03 de junho de 2024.
- Etapa Estadual do júri: julho de 2024.
- Eventos de premiação da Etapa Estadual: a critério de cada UF, em agosto.
- Etapa Regional do júri: agosto de 2024.
- Etapa Nacional do júri: setembro de 2024.
- Evento de premiação nacional: novembro de 2024.

Contato e informações sobre o PSJ

Dúvidas e demais questões referentes ao PSJ podem ser encaminhadas para o e-mail premiodejornalismo@sebrae.com.br.

A Agência Sebrae de Notícias (www.agenciasebrae.com.br) será o principal canal de divulgação do prêmio. Acompanhe também as novidades pelas redes sociais do Sebrae.