

Prêmio Sebrae de Jornalismo - 12ª edição nacional

Perguntas Frequentes

Tire suas dúvidas sobre o Prêmio Sebrae de Jornalismo (PSJ), um concurso jornalístico instituído pelo Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas), que está em sua 12ª edição e tem como objetivo fomentar o jornalismo sobre empreendedorismo no Brasil.

O regulamento completo está no www.premiosebraejornalismo.com.br.

1. SOBRE O PRÊMIO

1.1. Qual é o objetivo do Prêmio Sebrae de Jornalismo?

Premiar as melhores matérias veiculadas em diferentes canais da imprensa brasileira ou novas plataformas digitais sobre empreendedorismo e pequenos negócios.

2. QUEM CONCORRE

2.1. Quem pode concorrer ao PSJ nas categorias principais?

Nas categorias de Texto, Áudio, Vídeo e Fotojornalismo, concorrem os autores dos trabalhos inscritos, tais como jornalistas, produtores de conteúdo e fotógrafos que atuam em veículos de imprensa ou projetos jornalísticos digitais, sediados no Brasil.

2.2. Profissionais de veículos institucionais podem se inscrever no PSJ?

Apenas trabalhos publicados em veículos de imprensa poderão ser inscritos. Reportagens de veículos institucionais/corporativos,

cujo viés de divulgação da instituição é predominante, não serão aceitos, a exemplo de agências de Prefeituras e governos estaduais e portais de organizações não jornalísticas, tais como sindicatos e associações. A exceção são portais e emissoras de rádio e de TV públicas que atuam em coberturas jornalísticas variadas, com pluralidade e sem viés predominante de divulgação da instituição e/ou suas ações.

2.3. Quem pode concorrer ao PSJ na categoria especial Jornalismo Universitário?

Somente poderão concorrer ao prêmio graduandos que estejam, em 2025, matriculados em um curso de graduação em Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo, Rádio e TV, Radialismo e correlatos. Ou que tenham concluído a graduação entre 2024 e 2025, mas que eram estudantes à época da produção do trabalho inscrito no prêmio.

2.4. Se sou universitário, mas também faço estágio em um veículo de imprensa, em que categorias poderei concorrer?

Depende. Trabalhos publicados em veículos de imprensa, ainda que produzidos por universitários durante estágio, devem ser inscritos em uma das categorias principais (Texto, Áudio, Vídeo e Fotojornalismo), e não na categoria Jornalismo Universitário.

Somente podem concorrer à categoria especial Jornalismo Universitário matérias publicadas em veículo laboratório de universidades (nas modalidades texto, áudio, vídeo ou fotojornalismo) ou correlatos.

2.5. Profissionais que atuam em veículos ligados a universidades públicas e privadas podem se inscrever no PSJ?

Com relação a veículos ligados a universidades públicas e privadas, somente poderão se inscrever no prêmio portais e emissoras de rádio e de TV que atuam em coberturas jornalísticas variadas, com pluralidade e sem viés de divulgação

da instituição e/ou suas ações. A inscrição deverá obedecer aos seguintes critérios:

a) trabalhos produzidos por uma equipe profissional, ainda que tenha participação de estudantes, somente poderão ser inscritos nas categorias principais (Texto, Áudio, Vídeo e Fotojornalismo);

b) trabalhos desenvolvidos apenas por estudantes, como parte de uma disciplina acadêmica e/ou no âmbito acadêmico-pedagógico, sob supervisão de um docente, somente poderão ser inscritos na categoria especial Jornalismo Universitário.

2.6. Assessores de imprensa podem se inscrever no PSJ?

Não serão aceitas inscrições de matérias produzidas por assessorias de imprensa, ainda que tenham sido publicadas em um veículo de imprensa.

2.7. Profissionais de imprensa e universitários de estados que não aderiram ao prêmio podem se inscrever?

O estado do PR não aderiu ao prêmio. No entanto, os jornalistas desse estado podem se inscrever e terão os trabalhos avaliados por um júri técnico. As regras de avaliação não mudam.

2.8. Há outras restrições para a inscrição de trabalhos no PSJ?

- Cada profissional de imprensa ou universitário só poderá se inscrever por uma única Unidade Federativa.
- Conteúdos patrocinados e/ou apoiados diretamente ou indiretamente pelo Sebrae não poderão participar.
- Terceirizados, funcionários, estagiários, fornecedores e demais profissionais ligados ao Sebrae não poderão concorrer ao prêmio.

3. TEMAS DA 12ª EDIÇÃO

3.1. Quais são os temas desta edição do PSJ?

Nesta edição, não há um tema principal. Mas o universo do empreendedorismo, com foco nos pequenos negócios, permanece como tema geral do Prêmio Sebrae de Jornalismo. O regulamento traz alguns subtemas interessantes a título de exemplo:

- Bioeconomia, Pequenos Negócios e COP-30
- Inovação e Startups
- Produtividade e Competitividade
- Inclusão Produtiva e Desenvolvimento Territorial
- Transformação Digital
- Empreendedorismo Feminino
- Políticas Públicas e Legislação
- Acesso a Crédito e Gestão Financeira
- Empreendedorismo social

Para saber mais sobre os temas, acesse o regulamento no www.premiosebraejornalismo.com.br

4. CATEGORIAS E PRÊMIOS ESPECIAIS

4.1. Que categorias serão premiadas?

O PSJ contemplará 4 (quatro) categorias principais e 1 (uma) categoria especial.

Categorias Principais

- **Jornalismo em Texto** - matérias publicadas em veículos impressos, jornais ou revistas, sediados no Brasil, ou portais, sites de notícias e projetos jornalísticos digitais em geral.
- **Jornalismo em Áudio** - conteúdos jornalísticos veiculados em

emissoras de rádio ou podcasts publicados em plataformas de streaming, com a duração de até 40 minutos.

- **Jornalismo em Vídeo** - conteúdos jornalísticos veiculados em canais de televisão ou vídeos publicados em canais de jornalismo nas plataformas digitais, com a duração de até 60 minutos.

- **Fotojornalismo** - melhor foto publicada em matéria de veículos impressos, jornais ou revistas, sediados no Brasil, ou sites de empresas jornalísticas.

Categoria Especial

- **Jornalismo Universitário** – para o melhor conteúdo jornalístico (nas modalidades Texto, Áudio, Vídeo ou Fotojornalismo) que tenha sido desenvolvido por universitário(s) durante curso de graduação em Comunicação Social, com habilitação em Jornalismo, Rádio e TV, Radialismo e correlatos, e publicado em veículos laboratório.

4.2. Há prêmios especiais?

Será concedido o Grande Prêmio Sebrae de Jornalismo para o melhor conteúdo entre todos os premiados, **na etapa Nacional**, nas categorias principais de Texto, Áudio, Vídeo e Fotojornalismo.

5. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

5.1. Qual é o prazo de veiculação das matérias que podem concorrer ao PSJ?

Nas categorias principais (Texto, Áudio, Vídeo e Fotojornalismo)

Poderão concorrer ao prêmio reportagens publicadas **de 3 de junho de 2024 a 8 de junho de 2025** nos veículos de comunicação de jornalismo impresso, webjornalismo, nas emissoras de rádio e de televisão sediadas no Brasil, assim como em outras plataformas digitais de caráter jornalístico.

Na categoria especial Jornalismo Universitário

Poderão concorrer à categoria especial Jornalismo Universitário reportagens publicadas em veículo laboratório de universidades (nas modalidades Texto, Áudio, Vídeo ou Fotojornalismo) que tenham sido veiculadas a partir **de 3 de junho de 2024 até 8 de junho de 2025**.

5.2. Com quantas matérias é possível concorrer?

Nas categorias principais (Texto, Áudio, Vídeo e Foto)

Cada profissional poderá concorrer com, no máximo, 3 (três) trabalhos, independentemente da categoria. No entanto, não há limite de inscrições por veículo.

Na categoria especial Jornalismo Universitário

Cada universitário poderá concorrer com, no máximo, 3 (três) trabalhos. No entanto, não há limite de inscrições por instituição de ensino.

5.3. Uma mesma matéria pode ser inscrita em mais de uma categoria?

Não. A exceção são os trabalhos publicados em jornais, revistas ou veículos web, nos quais as fotografias que ilustram as matérias poderão ser inscritas na categoria “Fotojornalismo”, mesmo que as matérias também estejam inscritas na categoria “Jornalismo em Texto”. Neste caso, a inscrição deverá ser feita pelo autor(a) da(s) foto(s) – a saber, fotógrafo, repórter fotográfico, fotojornalista ou pelo(a) repórter da matéria, caso também seja o autor(a) da(s) foto(s).

6. ORIENTAÇÕES SOBRE A INSCRIÇÃO

6.1. Como se inscrever no PSJ?

Para se inscrever no Prêmio Sebrae de Jornalismo, basta acessar o site www.premiosebraejornalismo.com.br, preencher os dados de cadastro e criar login e senha. A inscrição é feita em duas etapas: após salvar o trabalho no sistema, é necessário enviá-lo para validação, para assim finalizar a inscrição no prêmio.

6.2. É possível saber se uma matéria foi aprovada no PSJ?

Após a conclusão da inscrição, será encaminhada uma mensagem informando se o trabalho foi aprovado ou reprovado na triagem inicial. Essa triagem inicial verificará se o trabalho cumpriu requisitos básicos do regulamento, como tema, prazo de veiculação, entre outros. Em caso de trabalhos que não cumpriram, o motivo a ser corrigido, se for possível, será indicado na mensagem.

6.3. Para trabalhos realizados em equipe, como a inscrição deve ser feita?

Na ficha de inscrição, é necessário informar os nomes dos autores do trabalho e do representante da equipe, a quem caberá receber o prêmio, caso seja finalista e/ou vencedor em sua categoria. Será entregue um troféu por categoria.

6.4. Se o trabalho é de um veículo nacional, mas foi produzido por uma praça local, qual é a orientação para a inscrição?

Trabalhos de veículos nacionais, mas que foram produzidos por praças locais, podem ser inscritos na praça local ou pelo estado onde o veículo está sediado. O profissional, porém, só poderá se inscrever por uma única Unidade Federativa, independentemente da categoria.

6.5. Qual é o prazo limite para se inscrever?

O prazo de inscrições no Prêmio Sebrae de Jornalismo será até 9 de junho de 2025.

6.6. Para inscrever uma série de rádio ou TV, qual é o tempo máximo de duração da série?

Nas categorias de Áudio e Vídeo, para a inscrição de séries, o tempo total deve ser de até 40 minutos e 60 minutos, respectivamente, considerando a soma de todos os episódios. Uma série é considerada um único trabalho e deve ser inscrita na íntegra.

7. SOBRE FORMATOS E ENVIO DOS TRABALHOS

7.1. De que maneira devem ser enviados os trabalhos?

O cadastro de trabalhos no site do PSJ deve ser feito de acordo com as orientações para cada categoria:

- **Jornalismo em Texto** – anexo de arquivo em PDF da(s) página(s) publicada(s) ou link da reportagem. Para inscrições de sites ou portais de notícias com o sistema *paywall*, é necessário anexar o arquivo em PDF da reportagem e/ou disponibilizar o acesso.

- **Jornalismo em Áudio** - anexo de arquivo em MP3 ou WMA da(s) reportagem(ns) veiculada(s) ou o link dela(s). Será permitida a inscrição de reportagens ou séries com a **duração de até 40 minutos**.

- **Jornalismo em Vídeo** – indicação do link em que o vídeo está hospedado. Será permitida a inscrição de reportagens ou séries com a **duração de até 60 minutos**.

- **Fotojornalismo** - anexo da foto em formato JPG, e também o arquivo em PDF da(s) página(s) da matéria ou o link da reportagem em que a foto foi publicada.

- **Categoria especial Jornalismo Universitário** - cadastro via internet, com indicação da modalidade (Texto, Áudio, Vídeo ou Fotojornalismo). Seguir as orientações acima apresentadas para as categorias principais, de acordo com a modalidade selecionada.

No ato da inscrição, o universitário deverá anexar um comprovante de matrícula, em arquivo PDF, para comprovar seu vínculo com a universidade. Deverá, ainda, anexar um documento assinado pelo professor orientador validando que a matéria inscrita foi produzida dentro da universidade e sob sua orientação ([ver o modelo do documento neste link](#)).

É importante que os endereços na web, indicados na inscrição, estejam ativos para acesso no dia da divulgação do resultado do concurso.

7.1.1. Orientações adicionais para as categorias principais:

– Caso uma mesma pauta tenha sido publicada em diferentes plataformas do veículo, caberá ao jornalista decidir em qual categoria o conteúdo será inscrito. Não será aceita inscrição de um mesmo conteúdo/pauta, que tenha sido veiculado em plataformas/formatos diferentes, em mais de uma categoria.

– A exceção é a categoria Fotojornalismo, pois, neste caso, é esperado que a matéria seja inscrita na categoria Texto, e a foto que ilustra a matéria seja inscrita na categoria Fotojornalismo, pelos seus respectivos autores.

Categoria Texto

Em conteúdos multimídia, quando a matéria principal é o texto, o trabalho deve ser inscrito na categoria 'Jornalismo em Texto'. Nesse caso, os áudios e vídeos que fazem parte da matéria não poderão ser inscritos separadamente nas demais categorias.

Categoria Áudio

O videocast, por se tratar da versão em vídeo de um podcast, deverá ser inscrito na categoria de Áudio, e não na categoria de Vídeo.

Categoria Vídeo

Quando a reportagem (ou série de reportagens) tiver sido veiculada apenas ao vivo, recomendamos anexar na inscrição um arquivo em MP4, WMV ou AVI da(s) reportagem(ns) veiculada(s). Evite disponibilizar o(s) vídeo(s) por meio de um link de compartilhamento de arquivos que expira.

Categoria Fotojornalismo

Somente em caso de série de reportagens, será possível inscrever, em uma inscrição apenas, até 3 (três) fotos do trabalho, que deverão ser identificadas na ficha de inscrição. Nos demais casos, apenas 1 (uma) foto deve ser inscrita.

7.1.2. Orientação adicional para a categoria especial Jornalismo Universitário:

- a) Os trabalhos inscritos devem obrigatoriamente ter sido produzidos por universitários (produção individual ou em grupo), com a orientação de pelo menos um docente, e estarem associados a uma ou mais disciplinas acadêmicas do curso de graduação.
- b) Os conteúdos inscritos devem ter sido publicados em jornal/revista-laboratório ou meios correlatos. Também serão aceitas reportagens publicadas em plataformas coletivas de criação de conteúdo, desde que tenham sido feitas no âmbito acadêmico-pedagógico.
- c) Serão aceitas inscrições de universitários que atuam na Agência ou Empresa Júnior da área de Jornalismo/Comunicação da universidade, desde que o conteúdo inscrito tenha sido

orientado por um docente como parte do processo acadêmico-pedagógico.

8. CRITÉRIOS PARA SELEÇÃO DOS TRABALHOS

8.1. Quais são as etapas do prêmio?

A participação no prêmio de trabalhos inscritos nas categorias principais (Texto, Áudio, Vídeo e Fotojornalismo) e na categoria especial Jornalismo Universitário será viabilizada em três etapas: a primeira, em nível estadual, classificará os concorrentes para a etapa regional, que definirá os finalistas da etapa nacional.

8.2. Haverá seleção prévia dos trabalhos inscritos?

A pré-seleção dos materiais inscritos, antes de serem submetidos aos júris estaduais, caberá à secretaria do prêmio, que qualificará os trabalhos de acordo com as determinações do regulamento, realizando triagem inicial e técnica. Os materiais inscritos precisam abordar o tema do prêmio, ligado ao empreendedorismo com foco nos pequenos negócios, caso contrário serão desclassificados.

8.3. Quais serão os critérios para a seleção dos melhores trabalhos?

Os trabalhos serão apreciados pelos jurados levando em consideração as pautas e com base na excelência do jornalismo. Além dos recursos disponíveis e os esforços desenvolvidos para a elaboração do trabalho, serão considerados os seguintes critérios:

8.3.1. Critérios específicos para a avaliação da categoria de Texto

- Relevância do conteúdo da notícia
- Qualidade de texto
- Benefício público
- Fontes de informações
- Originalidade, inovação e criatividade

8.3.2. Critérios específicos para a avaliação das categorias de Áudio e Vídeo

- Relevância do conteúdo da notícia
- Qualidade da narrativa
- Qualidade estética
- Fontes de informações
- Originalidade, inovação e criatividade

8.3.3. Critérios específicos para a avaliação da categoria Fotojornalismo

- Relevância do conteúdo da notícia
- Relevância da fotografia
- Qualidade estética
- Originalidade, inovação e criatividade

Os mesmos critérios usados na avaliação das categorias principais (Texto, Áudio, Vídeo e Fotojornalismo) serão usados para a avaliação dos trabalhos inscritos na categoria especial Jornalismo Universitário.

Para saber mais sobre os critérios de avaliação, acesse o regulamento no www.premiosebraejornalismo.com.br

9. ETAPAS DO PSJ E ESCOLHA DOS VENCEDORES

9.1. Como serão escolhidos os vencedores das categorias?

O PSJ será realizado em 3 (três) etapas: Estadual, Regional e Nacional. Os júris serão formados por colaboradores do Sebrae e convidados da imprensa, do meio acadêmico ou de instituições ou entidades ligadas ao empreendedorismo.

Os trabalhos receberão notas de 0 (zero) a 5 (cinco) atribuídas por cada jurado.

- **Etapa Estadual** – os trabalhos com a melhor pontuação nas **categorias principais** (Texto, Áudio, Vídeo e Fotojornalismo) serão considerados vencedores nos estados do país e passarão para concorrer na etapa regional. Também será selecionado o trabalho vencedor da **categoria especial Jornalismo Universitário** dentre todos os inscritos nas quatro modalidades (texto, áudio, vídeo e fotojornalismo). Ou seja, haverá um único vencedor, por estado, nesta categoria especial.

No estado do Paraná, que não aderiu ao prêmio, segue o mesmo critério de julgamento, sendo que os selecionados como melhor trabalho em cada categoria passarão para concorrer na etapa regional.

Caso uma categoria tenha apenas 1 (um) trabalho inscrito, será considerado como critério para classificação deste trabalho a nota de corte de 3 (três) pontos. Apenas trabalhos que forem avaliados com esta nota de corte (ou pontuação superior) poderão ser classificados para disputar a etapa Regional.

- **Etapa Regional** – os trabalhos com a melhor pontuação nas **categorias principais** (Texto, Áudio, Vídeo e Fotojornalismo) serão considerados vencedores nas 5 (cinco) regiões do Brasil (Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul) e passarão para a etapa nacional. Também será selecionado o trabalho vencedor da **categoria especial Jornalismo Universitário**. Ou seja, haverá um único vencedor, por região, nesta categoria especial.

- **Etapa Nacional** – a comissão julgadora escolherá os vencedores das categorias principais (Texto, Áudio, Vídeo e Fotojornalismo) e da categoria especial Jornalismo Universitário. Também escolherá o vencedor do Grande Prêmio Sebrae de Jornalismo.

A comissão julgadora da etapa nacional será formada por 3 (três) representantes do Sebrae Nacional, 1 (um) representante de

imprensa e 1 (um) representante convidado pelo Sebrae, do meio acadêmico ou de instituições ou entidades ligadas ao empreendedorismo.

9.2. De que maneira será eleito o vencedor do Grande Prêmio?

O vencedor do Grande Prêmio Sebrae de Jornalismo será eleito após a escolha dos vencedores das categorias principais de Texto, Áudio, Vídeo e Fotojornalismo da premiação nacional, considerando estes como os únicos concorrentes.

9.3. Como serão divulgados os finalistas e vencedores?

A publicação dos finalistas e dos vencedores de cada etapa será feita pelo site da premiação, pelas redes sociais do Sebrae, via e-mail e pela Agência Sebrae de Notícias (www.agenciasebrae.com.br).

- **Etapa Estadual:** divulgação dos trabalhos vencedores, classificados para a Etapa Regional.
- **Etapa Nacional:** será divulgada uma lista com os 5 (cinco) finalistas das 4 (quatro) categorias principais (Texto, Áudio, Vídeo e Fotojornalismo) e da categoria especial Jornalismo Universitário.

10. PREMIAÇÃO DO PSJ

10.1. Quais serão os prêmios para os vencedores da Etapa Estadual?

Seguem os estados que optaram por realizar etapas para o 12º Prêmio Sebrae de Jornalismo: AC, AL, AP, AM, BA, CE, DF, ES, GO, MA, MT, MS, MG, PA, PB, PE, PI, RJ, RN, RS, RO, RR, SC, SP, SE e TO.

Na Etapa Estadual, o primeiro colocado de cada categoria será premiado com um troféu. Todos os integrantes das equipes

finalistas e vencedoras receberão o certificado do Prêmio Sebrae de Jornalismo.

Fica a cargo de cada UF atribuir ou não uma premiação adicional aos representantes dos trabalhos vencedores. Os trabalhos vencedores poderão ser premiados com itens como viagem, capacitação, equipamento de trabalho, determinado valor em dinheiro, entre outros tipos de reconhecimento e valorização. Mas essa é uma decisão de cada estado.

10.2. Quais serão os prêmios para os vencedores da Etapa Nacional?

O Sebrae vai oferecer ferramentas de trabalho aos jornalistas vencedores:

- Vencedores das 4 (quatro) **categorias principais** (Texto, Áudio, Vídeo e Fotojornalismo), sendo 1 (um) vencedor por categoria: um notebook.
- **Categoria especial Jornalismo Universitário**: um celular de última geração.
- **Grande Prêmio Sebrae de Jornalismo**: será eleito entre os vencedores, na etapa nacional, das categorias principais de Texto, Áudio, Vídeo e Fotojornalismo. Ganha um celular de última geração.

Os vencedores da Etapa Nacional receberão também um troféu.

10.3. Quando será o evento de premiação nacional?

A previsão é de que os vencedores sejam anunciados entre novembro e dezembro de 2025.

Calendário resumido da premiação:

– Lançamento do PSJ 12ª edição: abril de 2025.

- Inscrições: 7 de abril a 9 de junho de 2025.
- Etapa Estadual do júri: agosto de 2025.
- Eventos de premiação da Etapa Estadual: a critério de cada UF, em setembro.
- Etapa Regional do júri: setembro de 2025.
- Etapa Nacional do júri: outubro de 2025.
- Evento de premiação nacional: entre novembro e dezembro de 2025 (data a divulgar).

Contato e informações sobre o PSJ

Dúvidas e demais questões referentes ao PSJ podem ser encaminhadas para o e-mail psj@sebrae.com.br.

A Agência Sebrae de Notícias (www.agenciasebrae.com.br) será o principal canal de divulgação do prêmio. Acompanhe também as novidades pelas redes sociais do Sebrae.