

J **PRÊMIO
SEBRAE
DE JORNALISMO**
13ª EDIÇÃO

Quem dá voz ao
pequeno constrói
o país no detalhe



INSCREVA-SE

*Quem dá voz ao
pequeno constrói
o país no detalhe*



Facebook - @Sebrae



Instagram - @Sebrae



Linkedin - @Sebrae



TikTok - @Sebraenacional



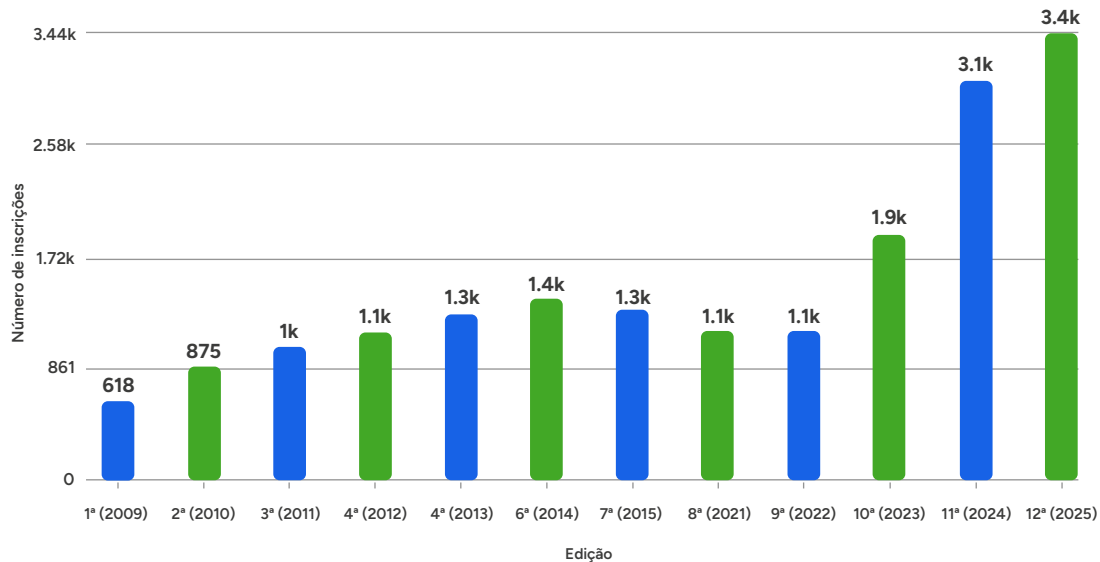
**DESTAQUES
DA CERIMÔNIA
2025**



Criado pelo Sebrae, o Prêmio Sebrae de Jornalismo chega à 13ª edição, consolidado como vitrine para produções jornalísticas de todo o Brasil que retratam o universo do empreendedorismo e dos pequenos negócios.

No formato atual, a premiação contempla quatro categorias principais: Texto, Áudio, Vídeo e Fotojornalismo, além da categoria especial Jornalismo Universitário, que estimula a produção jornalística, com foco no empreendedorismo, dentro das universidades.

Nos últimos anos, o prêmio alcançou três recordes consecutivos no número de reportagens inscritas.



Ao incentivar pautas aprofundadas sobre os desafios, os avanços e as singularidades do empreendedorismo brasileiro, o Prêmio Sebrae de Jornalismo fortalece uma agenda essencial para o país: dar visibilidade aos pequenos negócios, que representam cerca de 95% dos empreendimentos formais do país e respondem por 26,5% do PIB, sendo responsáveis por cerca de 80% dos empregos formais gerados em 2025.

Participe de um dos maiores prêmios de jornalismo do Brasil!

Tema geral do prêmio:

Empreendedorismo com foco nos pequenos negócios.

Categorias para profissionais de imprensa

TEXTO

Melhor matéria publicada em veículos impressos, jornais ou revistas, ou portais, sites de notícias e projetos jornalísticos digitais.

ÁUDIO

Melhor conteúdo veiculado em emissoras de rádio ou podcast veiculado em plataformas digitais, com duração de até 45 minutos.

VÍDEO

Melhor conteúdo veiculado em canais de televisão ou vídeos publicados em canais de jornalismo nas plataformas digitais, com duração de até 45 minutos.

FOTOJORNALISMO

Melhor foto publicada em veículos impressos, jornais ou revistas ou sites de empresas jornalísticas.



Categoria especial para estudantes de Comunicação

JORNALISMO UNIVERSITÁRIO

Melhor conteúdo jornalístico (nas modalidades Texto, Áudio, Vídeo ou Fotojornalismo) que tenha sido desenvolvido por universitário(s) durante curso de graduação em Jornalismo, Rádio e TV, Radialismo e correlatos, e publicado em veículo laboratório.

Dá tempo de produzir pautas e também de resgatar matérias já publicadas para concorrer

Período de veiculação de trabalhos que podem concorrer:
9 de junho de 2025 a 7 de junho de 2026.

Inscrições abertas até o **dia 8 de junho de 2026!**

Como se inscrever	Para se inscrever no Prêmio Sebrae de Jornalismo, basta acessar o site www.premiosebraejornalismo.com.br , preencher os dados de cadastro e criar login e senha. Cada participante poderá inscrever até 3 (três) trabalhos.
Sobre as categorias	Profissionais de imprensa concorrem nas categorias de Texto, Áudio, Vídeo ou Fotojornalismo. Estudantes de comunicação concorrem na categoria Jornalismo Universitário, com conteúdos publicados em veículos laboratório.
Sobre a inscrição	A inscrição é feita em duas etapas: após salvar o trabalho no sistema, é necessário enviá-lo à validação, para, então, finalizar a inscrição no prêmio. Todos os trabalhos inscritos irão passar por uma triagem.
Triagem Inicial	A triagem inicial verificará se o trabalho cumpriu requisitos básicos do regulamento, como tema, prazo de veiculação, entre outros.
Retorno após a Triagem Inicial	Após a conclusão da inscrição, o participante receberá uma mensagem informando se o trabalho foi aprovado ou reprovado na triagem inicial. Em caso de trabalhos reprovados, o motivo a ser corrigido, se possível, será indicado na mensagem. Trabalhos aprovados seguirão no fluxo de avaliações do prêmio.

Sua matéria sobre empreendedorismo pode render um prêmio

A participação no prêmio de trabalhos inscritos nas categorias principais (Texto, Áudio, Vídeo e Fotojornalismo) e na categoria especial Jornalismo Universitário será viabilizada em três etapas: a primeira, em nível estadual, classificará os concorrentes para a etapa regional, que definirá os finalistas da etapa nacional.

CRITÉRIOS PARA AVALIAÇÃO DOS TRABALHOS

Os trabalhos serão avaliados levando em consideração as pautas, com base na excelência do jornalismo.

Categoria Texto

- Relevância do conteúdo da notícia
- Qualidade de texto
- Conteúdo multimídia
- Fontes de informações
- Originalidade, inovação e criatividade

Categorias Áudio e Vídeo

- Relevância do conteúdo da notícia
- Qualidade da narrativa
- Qualidade estética
- Fontes de informações
- Originalidade, inovação e criatividade

Categoria Fotojornalismo

- Narrativa fotográfica
- Relevância da fotografia
- Qualidade estética
- Originalidade, inovação e criatividade

Os mesmos critérios serão usados para a avaliação dos trabalhos inscritos na categoria Jornalismo Universitário.

Perguntas Frequentes

Tire suas dúvidas sobre o Prêmio Sebrae de Jornalismo (PSJ).

Se precisar falar com a organização do prêmio, basta enviar um e-mail para psj@sebrae.com.br

1. QUEM CONCORRE

1.1. Profissionais de veículos institucionais podem se inscrever no PSJ?

Apenas trabalhos publicados em veículos de imprensa poderão ser inscritos. Não serão aceitas matérias de veículos institucionais/corporativos, em que a divulgação da instituição é o viés predominante, a exemplo de agências de Prefeituras e de governos estaduais, e portais de organizações não jornalísticas, tais como sindicatos e associações. A exceção são portais e emissoras de rádio e de TV públicas que atuam em coberturas jornalísticas variadas, com pluralidade de temas e sem viés predominante de divulgação da instituição e/ou de suas ações.

1.2. Se sou universitário, mas também faço estágio em um veículo de imprensa, em que categorias poderei concorrer?

Depende. Trabalhos publicados em veículos de imprensa, ainda que produzidos por universitários durante estágio ou como colaborador eventual, devem ser inscritos em uma das categorias principais (Texto, Áudio, Vídeo e Fotojornalismo), e não na categoria Jornalismo Universitário. Somente podem concorrer à categoria especial Jornalismo Universitário matérias publicadas em veículo laboratório de universidades (nas modalidades texto, áudio, vídeo ou fotojornalismo) ou correlatos.

1.3. Profissionais que atuam em veículos ligados a universidades públicas e privadas podem se inscrever no PSJ?

Com relação a veículos ligados a universidades públicas e privadas, somente poderão se inscrever no prêmio portais e emissoras de rádio e de TV que atuam em coberturas jornalísticas variadas, com pluralidade de temas e sem viés de divulgação da instituição e/ou suas ações. A inscrição deverá obedecer aos seguintes critérios:

a) trabalhos produzidos por uma equipe profissional, ainda que tenha participação de estudantes, somente poderão ser inscritos nas categorias principais (Texto, Áudio, Vídeo e Fotojornalismo);

b) trabalhos desenvolvidos apenas por estudantes, como parte de uma disciplina acadêmica, sob supervisão de um docente, adequam-se aos requisitos da categoria especial Jornalismo Universitário, podendo somente, portanto, ser inscritos nessa categoria.

1.3. Assessores de imprensa podem se inscrever no PSJ?

Não serão aceitas inscrições de matérias produzidas por assessorias de imprensa, ainda que tenham sido publicadas em um veículo de imprensa.

1.4. Há outras restrições para a inscrição de trabalhos no PSJ?

- Cada profissional de imprensa ou universitário só poderá se inscrever por uma única Unidade Federativa.
- Conteúdos patrocinados e/ou apoiados diretamente ou indiretamente pelo Sebrae não poderão participar.
- Terceirizados, funcionários, estagiários, fornecedores e demais profissionais ligados ao Sebrae não poderão concorrer ao prêmio.

2. TEMAS DA 13ª EDIÇÃO

2.1. Qual é o tema do PSJ?

O tema principal do prêmio é o universo do empreendedorismo com foco nos pequenos negócios. O regulamento traz alguns subtemas interessantes a título de exemplo:

- Bioeconomia, Negócios Verdes e Sustentabilidade
- Acesso a Crédito e Gestão Financeira
- Produtividade e Competitividade
- Inclusão Produtiva e Desenvolvimento Territorial
- Transformação Digital
- Empreendedorismo Feminino
- Políticas Públicas e Legislação
- Inovação e Startups
- Empreendedorismo Social
- Educação Empreendedora

Se precisar de pautas, fontes e números para desenvolver matérias é só acessar este link no site do prêmio.

3. ORIENTAÇÕES SOBRE A INSCRIÇÃO

3.1. Para trabalhos realizados em equipe, como a inscrição deve ser feita?

Na ficha de inscrição, é necessário informar os nomes dos autores do trabalho e de 1 (um) representante da equipe, a quem caberá receber o prêmio, caso seja vencedor. Será entregue um troféu por categoria.

3.2. Uma mesma matéria pode ser inscrita em mais de uma categoria?

Não. A exceção são os trabalhos publicados em jornais, revistas ou veículos web, nos quais as fotografias que ilustram as matérias poderão ser inscritas na categoria “Fotojornalismo”, mesmo que as matérias também estejam inscritas na categoria “Jornalismo em Texto”. Neste caso, a inscrição deverá ser feita pelo autor(a) da(s) foto(s) – a saber, fotógrafo, repórter fotográfico, fotojornalista ou pelo(a) repórter da matéria, caso também seja o autor(a) da(s) foto(s).

3.3. Quantas fotos podem ser inscritas na categoria Fotojornalismo?

Apenas 1 (uma) foto por inscrição. A exceção é o caso de série de reportagens, ensaio fotográfico ou fotorreportagem, quando será possível inscrever, em uma inscrição apenas, até 3 (três) fotos do trabalho.

3.3.1. Considerando uma série de reportagens, que conta com a colaboração de diferentes fotógrafos, como a inscrição deve ser feita?

Não será permitido fazer duas ou mais inscrições com fotos que compõem uma mesma série de reportagens, ensaio fotográfico ou fotorreportagem. Elas devem ser inscritas, até o limite de 3 (três) imagens, numa mesma inscrição, obedecendo aos seguintes critérios: se as fotos são de um só profissional, a inscrição deverá ser feita em seu nome (caso queira, poderá indicar os demais como parte da equipe); já se as fotos são de dois ou três profissionais, caberá à equipe definir 1 (um) representante, que receberá o prêmio caso o trabalho seja finalista e/ou vencedor na categoria, e os demais deverão constar como parte da equipe.

3.4. Se minha matéria tem conteúdos em mais de uma linguagem (como um texto acompanhado de vídeos, por exemplo), em que categoria ela deve ser inscrita?

Em conteúdos multimídia (com diferentes linguagens), quando a matéria principal é o texto, o trabalho deve ser inscrito na categoria ‘Jornalismo em Texto’. Nesse caso, os áudios e vídeos que fazem parte da matéria não poderão ser inscritos separadamente nas demais categorias.

3.5. Qual é a orientação para a inscrição de conteúdos multiplataforma (ou seja, um mesmo conteúdo adaptado para diferentes canais, como TV e rádio)?

Se o conteúdo for multiplataforma, não poderá ser inscrito simultaneamente em mais de uma categoria. Ou seja, se uma mesma matéria tiver sido veiculada em plataformas/formatos diferentes, caberá ao profissional decidir em qual categoria o conteúdo mais se adequa.

3.6. Em que categoria é possível inscrever um videocast?

O videocast, por se tratar da versão em vídeo de um podcast, deverá ser inscrito na categoria de Áudio, e não na categoria de Vídeo.

3.7. Para inscrever uma série de áudio ou vídeo, qual é o tempo máximo de duração da série?

Nas categorias de Áudio e Vídeo, para a inscrição de séries, o tempo total deve ser de até 45 minutos, considerando a soma de todos os episódios. Uma série é considerada um único trabalho e deve ser inscrita na íntegra.

3.8. Quais são as condições para se inscrever na categoria Jornalismo Universitário?

- Somente poderão concorrer ao prêmio graduandos que estejam, em 2026, matriculados em um curso de graduação em Jornalismo, Rádio e TV, Radialismo e correlatos, de universidades públicas e privadas de todo o Brasil reconhecidas pelo Ministério da Educação (MEC). Ou que tenham concluído a graduação entre 2025 e 2026, mas que eram estudantes à época da produção do trabalho inscrito no prêmio.
- Os trabalhos inscritos devem obrigatoriamente ter sido produzidos por universitários (produção individual ou em grupo), com a orientação de pelo menos um docente, e estarem associados a uma ou mais disciplinas acadêmicas do curso de graduação, tais como jornal-laboratório, revista-laboratório, produção laboratorial em áudio (rádio ou podcast) ou vídeo (reportagem), jornalismo digital e correlatos, tendo sido efetivamente publicados em veículos laboratório ou correlatos.
- No ato da inscrição, o universitário deverá anexar um comprovante de matrícula, em arquivo PDF, para comprovar seu vínculo com a universidade. Além de um documento assinado pelo professor orientador validando que a matéria inscrita foi produzida dentro da universidade e sob sua orientação (ver o modelo do documento neste link).

4. ETAPAS DO PSJ E ESCOLHA DOS VENCEDORES

4.1. Como acontece a seleção dos trabalhos?

Triagem Inicial: Após a conclusão da inscrição, o participante receberá uma mensagem informando se o trabalho foi aprovado ou reprovado na triagem inicial, quando é verificado se requisitos básicos do prêmio foram atendidos. Em caso de trabalhos reprovados, o motivo a ser corrigido, se for possível, será indicado na mensagem. Trabalhos aprovados seguirão no fluxo de avaliações do prêmio.

Triagem Técnica: Os trabalhos aprovados na triagem inicial passarão pela triagem técnica, processo no qual serão atribuídas notas de 0 (zero) a 100 (cem), com base nos Critérios de Notícia definidos no regulamento. Os trabalhos mais bem pontuados serão remetidos aos júris Estaduais.

Júri Estadual: Os trabalhos serão avaliados com notas de 0 (zero) a 5 (cinco), com base nos Critérios de Notícia definidos no regulamento. Apenas o primeiro colocado de cada categoria (Texto, Áudio, Vídeo, Fotojornalismo e Jornalismo Universitário), em cada estado, passará para a etapa Regional.

Júri Regional: Os trabalhos serão avaliados com notas de 0 (zero) a 5 (cinco), com base nos Critérios de Notícia definidos no regulamento. Apenas o primeiro colocado de cada categoria (Texto, Áudio, Vídeo, Fotojornalismo e Jornalismo Universitário), em cada região, passará para a etapa Nacional.

Júri Nacional: Os trabalhos serão avaliados com notas de 0 (zero) a 5 (cinco), com base nos Critérios de Notícia definidos no regulamento. Serão escolhidos os vencedores das categorias (Texto, Áudio, Vídeo, Fotojornalismo e Jornalismo Universitário) e do Grande Prêmio Sebrae de Jornalismo. O anúncio dos vencedores está previsto para novembro de 2026.

O vencedor do Grande Prêmio Sebrae de Jornalismo será eleito após a escolha dos vencedores das categorias principais de Texto, Áudio, Vídeo e Fotojornalismo da premiação nacional, considerando estes como os únicos concorrentes.

5. SOBRE A PREMIAÇÃO NA ETAPA ESTADUAL E REGIONAL

5.1. Haverá premiação na etapa estadual?

O Sebrae em cada unidade da Federação definirá se vai conceder ou não uma premiação para os vencedores da etapa estadual. Na etapa regional, não há premiação, constituindo-se apenas como uma etapa classificatória.

6. SOBRE A PREMIAÇÃO NA ETAPA NACIONAL

6.1. Quais são os prêmios para os vencedores da etapa nacional?

O Sebrae vai oferecer ferramentas de trabalho, além de troféus, aos vencedores da etapa nacional do Prêmio Sebrae de Jornalismo:

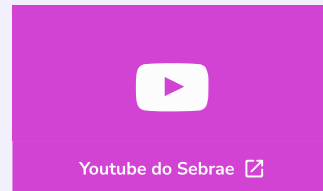
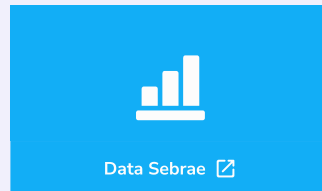
- Vencedores das 4 (quatro) categorias principais, sendo 1 (um) vencedor por categoria: um notebook.
- Grande Prêmio Sebrae de Jornalismo: um celular de última geração, com câmera e capacidade de edição de vídeos e fotos, a ser acumulado com o notebook, recebido como prêmio vencedor em sua categoria.
- Categoria especial Jornalismo Universitário: um celular de última geração, com câmera e capacidade de edição de vídeos e fotos.

7. CALENDÁRIO RESUMIDO DA PREMIAÇÃO


7.1. Qual é o cronograma do prêmio?

- Lançamento do PSJ 13ª edição: abril de 2026.
- Inscrições: 7 de abril a 8 de junho de 2026.
- Etapa Estadual do júri: agosto de 2026.
- Eventos de premiação da Etapa Estadual: a critério de cada UF, até setembro de 2026.
- Etapa Regional do júri: setembro de 2026.
- Etapa Nacional do júri: outubro de 2026.
- Evento de premiação nacional (previsão): novembro de 2026 (data a divulgar).

Canais oficiais do Sebrae para pautas e conhecimento sobre o tema do prêmio



 Facebook - @Sebrae

 Instagram - @Sebrae

 LinkedIn - @Sebrae

 TikTok - @Sebraenacional

J **PRÊMIO
SEBRAE
DE JORNALISMO**
13ª EDIÇÃO